中美无烟企业创建项目实施草案

**第一阶段 前期策划及启动**

**目标1. 项目资源准备及方案制定**

**策略1：项目资源准备**

* 活动1：设立项目组

描述：中国疾控中心控烟办公室作为该项目执行机构，其全体人员都有义务参与项目各项工作。在此基础上设立项目组，专门负责项目执行及相关事宜。项目组人员具体设置如下：

* 项目主任一人，由控烟办现有人员兼任。
* 项目经理一人，由控烟办面向社会聘任。
* 项目助理官员两人，一名由控烟办现有人员兼任，另一名由执行官员推荐，控烟办聘任。



* 活动2：项目组办公条件

描述：为保证项目日常工作运转。需提供必要办公条件。包括办公场所租赁、必要的办公设备及耗材等。

执行时间：2012年8月-2014年1月

* 活动3：前期策划会

描述：与有创建无烟企业经验的组织和专家研讨招募企业的有效途径和方法，寻找当前可利用的资源，并初步形成企业招募阶段的传播材料核心信息。

内容及形式：研讨会

参加人员：卫生部、红十字会、新探、媒体、控烟办、经验企业

执行时间：2012年7月

**目标2. 项目资料及工具准备和制作**

**策略1：项目前期资料及工具性材料**

* 活动1：完成《企业100%无烟环境创建指南》

描述：在控烟办原有《100%无烟环境创建指南》的基础上，就有关内容面向企业征集修订意见。组织召开专家研讨会进行修订，编辑成册《企业100%无烟环境创建指南》。安排印制1000册。作为参与企业开展项目培训基本资料。

内容及形式：研讨会，1次，时间1天。

参加人员：企业代表，项目组人员，控烟领域专家等，共计20人。

执行时间：2012年8月底前

* 活动2：项目推广及企业征召宣传资料策划及制作

描述：策划、编制项目推广及企业征召的资料及通知文件，包括可能的领导邀请函或知名企业家倡议书等。作为项目推广工具，供项目推广人员工作使用。

参加人员：项目组人员

执行时间：2012年8月

* 活动3：策划、设计并制作项目统一宣传材料

描述：为优化项目宣传，策划制作项目统一宣传材料。如统一的VI识别系统，包括项目标识、主题宣传口号以及由此延伸的项目宣传海报、宣传系列展板、不粘胶即时卡通贴等有助于传播项目信息的各种简易载体。

执行时间：2012年8月-2013年12月

* 活动4：制作企业参与项目活动荣誉牌匾

描述：为保证项目在各参与企业得到广泛认知和正向认可。拟为所有参与企业发放“100%无烟环境示范企业”荣誉牌匾。委托加工制作优质金属制牌匾，要求各个项目企业悬挂于显著位置 配合宣传海报以及形式多样的无烟环境提示标识张贴于企业内部办公场所，起到企业内部宣传以及日常提示的作用。营造共建文明无烟环境的有益氛围。

执行时间：2012年8月

**策略2：项目实施过程中所需材料准备**

* 活动1：更新和印刷《帮你戒烟》手册

描述：通过组织专家研讨，结合国际经验，对原有《帮你戒烟》手册进行完善和更新，印刷2000册在实施中配合活动发放。

内容及形式：专家讨论会1次，时间1天。随后组织编辑印制。

参加人员：项目组人员、控烟领域专家、传播领域专家、健康教育领域专家、提供戒烟服务的医务人员、国家CDC人员。

执行时间：2012年8月

* 活动2：提供戒烟药物支持

描述：为项目实施中有意愿戒烟的人员提供2个星期免费戒烟药物支持，帮助其戒烟。

内容及形式：根据项目实施标准，在参与企业中宣传鼓励吸烟者积极开展资源戒烟活动，并提供相应支持。

参加人员：项目组人员、企业项目人员、自愿戒烟者

执行时间：2012年10月-2014年1月

策略3：社会动员及传播活动

* 活动1：媒体通气会

描述：召开媒体项目通气会。通报项目诉求，营造信息氛围，向目标企业传递信息，为企业推广步骤做预热。通气会基本诉求：

* 告知项目的政府背景及社会参与目标。
* 突出项目预期社会影响
* 积累新闻素材，为下一步制作推广工具提供资料

内容及形式：首选卫生部新闻发布，以强调其政府背景，同时可弱化美方影响。必须上主流媒体，最好能上《新闻联播》。由此，活动主题及主题口号需要立意高远。比如从保护环境、关爱员工、企业长期利益与社会责任等入手。强调项目是在社会需求的基础上立项，已经有多家企业参与，鼓励有这方面意愿的企业参与进来。

参加人员：卫生部、中美官方项目主管、模范企业代表、各主流媒体

执行时间：2012年8月上旬

* 活动2: 9月7日项目启动新闻发布会前期准备

描述：完成启动会方案策划。包括现场启动仪式形式及流程安排，到会领导和嘉宾名单确定及邀请，致辞领导及企业代表发言名单，以及场地选择和租用等。内容及形式：小组策划、联系、确认。

参加人员：项目工作人员

执行时间：2012年8月

* 活动3：中美双方主办机构共同举办项目启动仪式

描述：正式启动，高调宣传。呼应通气会，叠加传播影响。

内容及形式：首选参加项目企业办公现场（推荐辉瑞），现场可加入部分干预措施的演示，包括资料发放、现场布置、面向职工的科普讲座等。

参加人员：中美双方副部级以上领导，卫生部项目主管，各大企业代表。主流新闻媒体

执行时间：2012年9月7日

**第二阶段 无烟环境创建实施**

**目标3. 定向征召参与项目企业达到100家**

**策略1：定向征召100家参与项目企业**

* 活动1：定向征召

描述：策划制定征召资料，选择确定征召渠道，第一期，首选北京地区150-200家中资或美资企业，联系发放活动征召动员会议通知。并跟进确认结果。根据企业确认参加结果，进行第二期推广，即选择100家北京以外地区有影响力企业进行征召推广。在计划时间内达到征召100家企业确认参加。

主要内容和形式：选择目标，电话联络，寄发通知，跟踪确认，记录建档统计。

参加人员：项目组成员

执行时间：2012年8月-2013年12月

* 活动2：分期培训

描述：组织确认参与企业指定项目人员，集中进行无烟环境创建辅导培训。根据企业征召情况，计划分二期进行，边培训边总结。以确保企业实施效果。

内容及形式：专题辅导培训2次，每次一天。

参加人员：项目组成员，国家CDC及卫生部有关领导，参与企业项目人员等，每期约60人。

执行时间：2012年10月、2013年6月

* 活动3：对百家企业相关人员开展戒烟帮助能力培训

描述：针对百家企业无烟环境创建活动相关负责人开展健康教育和戒烟帮助能力培训班。使每个企业中有一名工作人员有能力在企业内部开展健康教育，并帮助有戒烟意愿的人戒烟，提供咨询。

形式：培训班1次，每次1天。

参加人员：各企业负责无烟环境创建活动相关工作人员1名，提供戒烟服务的医务人员，国家CDC人员，共计120人。

执行时间：2012年10月、2013年6月

* 活动4：支持与督导

描述：项目内容包括资料、工具包等交由企业项目人员带回企业进行布置落实。同时，项目组人员开始电话问询和现场督导，以随时掌握进展情况和提供必要支持。包括了解无烟环境实施情况，宣传推广、海报张贴布置、室内吸烟、参与戒烟人数等情况。内容及形式：电话问询，现场督导

参加人员：项目组成员

执行时间：2012年10月-2013年12月

* 活动5：阶段研讨

描述：随项目进展，拟于项目中期对所有参与企业无烟环境创建的实施情况做阶段性小结和分析研讨。段性研讨会，以发现问题，总结经验，宣传推广。

内容及形式：研讨会及新闻发布一次。时间半天。

参加人员：项目组成员，国家CDC及卫生部主管人员，实施成功企业代表，新闻媒体人员。

执行时间：2013年12月、2013年6月

* 活动6：无烟环境创建达标企业故事报道

描述：随项目进展，及时发现和总结无烟环境创建达标企业的生动事迹。联系相关媒体，组织系列报道。用故事造新闻，以新闻创影响。同时，宣传企业正面积极形象。鼓励企业提供素材。

参加人员：项目组成员，相关媒体人员

执行时间：2013年4 -12月

**第三阶段 评估、总结及再推广**

**目标4：项目执行效果评估及无烟企业认证**

**策略1：评估及项目总结**

* 活动1：汇编各参与企业创建典型案例

描述：在项目后期，收集参与企业实施无烟创建典型案例，包括项目实施过程中的亮点和不足。加以分析总结，选取典型案例汇编成册。作为再推广宣传资料之一。

内容及形式：电话联络，电子邮件。

参加人员：项目组、企业项目人员、专业编辑机构

执行时间：2013年11 -12月

* 活动2：项目基线和终末评估

描述：利用项目评估问卷，在项目开始和结束阶段，由参与企业项目人员负责回答问卷，交由项目组组织专家进行答卷分析评估，形成评估报告。

形式：评估报告

参加人员：项目组、企业项目人员、CDC专家

执行时间：2013年11-12月

* 活动3：项目总结

描述：完成项目终末评估。根据确定的评选标准，评选出星级无烟企业。召开项目总结大会，总结项目实施进展与效果，总结企业进行无烟环境建设的经验，召开新闻发布会，向社会宣布一百家企业完成无烟环境创建活动，表彰星级无烟企业并举行授牌仪式。

内容及形式：中型论坛及新闻发布会

参加人员：卫生部及CDC领导，星级无烟企业领导、新闻媒体人员

执行时间：2014年1月